

## Zusammenfassungen der Beiträge der *Curare* 48 (2025) 1+2

(A)symmetrische Beziehungen. Professionelle Einblicke in den psychiatrischen Krankenhausalltag

SCHWERPUNKT HG. VON ANDREA KUCKERT

### **TOBIAS BECKER: Medien und Medizin als Ressourcen füreinander. Polio-Schluckimpfung im BRD-Fernsehen der 1960er- und 70er-Jahre** S. 139–160, verfasst auch Deutsch

Nachdem ab 1962 in der Bundesrepublik Deutschland flächendeckend die Oralimpfung gegen Poliomyelitis („Kinderlähmung“) eingeführt wurde, gab es intensive und langjährige Werbekampagnen, bei denen besonders dem Fernsehen als neuem gesellschaftlichen Leitmedium eine immer größere Bedeutung zukam. Der Artikel analysiert diese Rolle des Fernsehens für die Propagierung der Polio-Schluckimpfung sowohl hinsichtlich der Vielzahl an redaktionellen Sendungsbeiträgen als auch mit Blick auf einflussreiche staatliche Werbespots. Das Argument lautet, dass die Propagierung der Polio-Schluckimpfung in den 1960er- und 70er-Jahren eingebettet war in ein teils institutionalisiertes, vor allem aber informelles Zusammenwirken von medizinischen und medialen Akteuren, die in strategischen Allianzen voneinander zu profitieren suchten. Der Artikel beschreibt, wie Medien als Ressour-

cen der Medizin, umgekehrt aber auch Medizin als Ressource der Medien dienten. Zudem zeigt er auf, wie sich die Werbestrategien im Laufe der 1960er- und 70er-Jahre veränderten. Dieser medienhistorische Blick fördert zutage, dass die Behauptung, der Rückgang der Erkrankungsfälle in den frühen 1960er-Jahren sei maßgeblich dem berühmt gewordenen Werbeslogan „Schluckimpfung ist süß – Kinderlähmung ist grausam“ zu verdanken gewesen, ein medialretrospektiver Mythos ist, der auf einer meist unzutreffenden zeitlichen Zuschreibung beruht. Der Artikel stellt die historische Einordnung des Slogans richtig und erläutert den in den 1970er-Jahren vollzogenen Wandel der Werbelogiken für das Impfen – weg von Abschreckungs- und Schockbildern hin zu Darstellungen eines unbekümmerten Immunitätsversprechens –, wie sie bis heute eingesetzt werden.

**Schlagerwörter** Prävention – Kinderlähmung – Massenmedien – Medienwirkung – Emotionen

### **WILLIAM DAWLEY: Cryonics 2.0. Impliziter Transhumanismus, Anti-Aging und der „Aufstieg des Rationalismus“** S. 161–184, verfasst auf Englisch

Wie wurde die Kryonik durch futuristische Entwicklungen in KI und Anti-Aging-Medizin beeinflusst? Kryonik bezeichnet die Praxis, menschliche Körper mit Frostschutzlösungen (Kryoprotektiva) zu durchdringen und – der Hoffnung auf eine zukünftige Wiederbelebung – bei extrem niedrigen Temperaturen zu lagern. Kryoniker\*innen (diejenigen, die Kryonik praktizieren oder sich dafür anmelden) erhoffen sich eine Wiederbelebung durch verschiedene biologische und digitale Methoden. Diese reichen von der Wiedererwärmung, Heilung und Verjüngung des Körpers über digitale und biologische Verbesserungen bis hin zur digitalen Rekonstruktion der Person oder des Bewusstseins. Bis vor Kurzem war Kryonik ein Randphänomen und erst in jüngster Zeit Gegenstand ethnografischer Manuskripte. Doch Fortschritte in der KI, die

Altersforschung und andere kulturelle Entwicklungen haben sie in den Mainstream gebracht. Mit der zunehmenden Verbreitung des Themas Kryonik und der steigenden Zahl von Kryoniker\*innen haben sich auch deren Lernprozesse, ihre Selbstwahrnehmung und ihre Art der Präsentation verändert. Trotz der Rolle von KI bei der Etablierung transhumanistischer Ideen wie der Idee der Auslagerung des Bewusstseins außerhalb des biologischen Körpers „jenseits der Kohlenstoffbarriere“ zeigen ethnografische Daten und Umfragen, dass sich Kryonik auf zwei alternativen Wegen verbreitet: durch das wachsende Interesse an Anti-Aging-Forschung und -Behandlung sowie durch den Aufstieg des Rationalismus und damit verbundene Bewegungen wie den Effektiven Altruismus und den Langzeitansatz. Mitglieder des Forschungsteams „Human Futures“

bezeichnen diesen neuen Kontext der Kryonik als „Kryonik 2.0“. In diesem Kontext verzichten viele Kryoniker\*innen auf die explizite Sprache des Unsterblichkeits- und

Transhumanismus und wenden sich stattdessen der Langlebigkeit und rationalistischen Diskursen zu.

**Schlagwörter** Transhumanismus und Rationalismus – medizinische Anthropologie – Anti-Aging –hybride Ethnographie – künstliche Intelligenz (KI)

## Article Abstracts of *Curare* 48 (2025) 1+2

(A)symmetrical Relations. Professional Insights into the Everyday Life of Psychiatric Hospitals

THEMATIC FOCUS EDITED BY ANDREA KUCKERT

**TOBIAS BECKER: Media and Medicine as Resources for Each Other. Polio Oral Vaccination on West German Television in the 1960s and 1970s** p. 139–160, written in German

After oral vaccination against poliomyelitis ('polio') was introduced nationwide in the Federal Republic of Germany in 1962, there were intensive and long-term advertising campaigns in which television, as a new leading medium in society, became increasingly important. The article analyses this role of television in promoting oral polio vaccination, both in terms of the large number of editorial broadcasts and in terms of influential advertising spots by the state. The argument is that the promotion of oral polio vaccines in the 1960s and 1970s was embedded in a partly institutionalised, but primarily informal, collaboration between medical and media actors who sought to benefit from each other through strategic alliances. The article describes how the media served as a resource for medicine and, conversely, how medicine served as a resource

for the media. It also shows how advertising strategies changed over the course of the 1960s and 70s. This perspective from media history reveals that the claim according to which the decline in polio cases in the early 1960s was largely due to the famous advertising slogan 'Oral vaccine is sweet – Polio is cruel' (Schluckimpfung ist süß – Kinderlähmung ist grausam) is a retrospective media myth based on a mostly inaccurate chronological attribution. The article thus sets the historical context of the slogan straight as well as it explains how advertising logics for vaccination changed in the 1970s – moving away from deterrent and shocking images towards depictions of a carefree promise of immunity as they continue to be used today.

**Keywords** prevention – polio – mass media – media impact – emotions

**WILLIAM DAWLEY: Cryonics 2.0. Implicit Transhumanism, Anti-Aging, and the “Rise of Rationalism”** p. 161–184, written in English

How has cryonics been affected by futuristic developments in AI and anti-aging medicine? Cryonics is the practice of perfusing human bodies with antifreeze solutions (cryoprotectants) and storing them at ultralow temperatures in the hopes of future revival. Cryonicists (those who

practice or sign up for cryonics) hope for revival by a variety of biological and digital methods, ranging from re-warming, healing, and rejuvenating the body, to adding digital and biological enhancements, to recreating the person or consciousness in digital form. Cryonics was un-

til very recently a very fringe phenomenon only lately the topic of ethnographic manuscripts. But it has been mainstreamed not only by advances in AI, but by the study of aging, as well as other cultural developments. Along with this mainstreaming and the growth in the number of cryonicists, there have been changes in how cryonicists learn about cryonics, how they self-identify, and how they present cryonics to others. Despite AI's role in mainstreaming transhumanist ideas, such as consciousness outside the biological body, 'beyond the carbon barrier' my ethno-

graphic and survey data show that cryonics is popularizing along two alternative routes: through a surging interest in *anti-aging* research and treatment, and through 'the Rise of *Rationalism*' and Rationalist-adjacent movements like Effective Altruism and Longtermism. "Cryonics 2.0" is the name that members of the "Human Futures" research team have given to this new context for cryonics, wherein many cryonicists shed the explicit language of immortality and transhumanism in favour of longevity and Rationalist discourses.

**Keywords** transhumanism and rationalism – medical anthropology – anti-aging – hybrid ethnography – artificial intelligence (AI)

## Résumés des articles de *Curare* 48 (2025) 1+2

Relations (a)symétriques. Perspectives professionnelles sur le quotidien des hôpitaux psychiatriques

SOUS LA DIRECTION DE ANDREA KUCKERT

### **TOBIAS BECKER: Les médias et la médecine, des ressources mutuelles. La vaccination orale contre la polio à la télévision ouest-allemande dans les années 1960 et 1970** p. 139–160, rédigé en allemande

Résumé : Après l'introduction nationale de la vaccination orale contre la poliomyélite (« polio ») en République fédérale d'Allemagne à partir de 1962, des campagnes publicitaires intensives et de longue durée ont été lancées, dans lesquelles la télévision, en tant que nouveau média social dominant, a joué un rôle de plus en plus important. L'article analyse ce rôle de la télévision dans la promotion des vaccins oraux contre la polio, tant en termes de grand nombre de contributions rédactionnelles dans les émissions qu'en termes des spots publicitaires influents produits par l'État. L'argument est que la promotion des vaccins oraux contre la polio dans les années 1960 et 1970 s'inscrivait dans une collaboration partiellement institutionnalisée, mais surtout informelle, entre des acteurs médicaux et des acteurs médiatiques qui cherchaient à tirer profit les uns des autres dans des alliances stratégiques. L'article décrit comment les médias

ont servi de ressources à la médecine, mais aussi, à l'inverse, comment la médecine a servi de ressource aux médias. Il démontre également comment les stratégies publicitaires ont évolué au cours des années 1960 et 1970. Cette perspective historique et médiatique révèle que l'affirmation selon laquelle le déclin des cas de polio au début des années 1960 était en grande partie dû au célèbre slogan publicitaire « Le vaccin oral est doux – la polio est cruelle » (Schluckimpfung ist süß – Kinderlähmung ist grausam) est un mythe rétrospectif médiatique fondé sur une attribution chronologique largement inexacte. Cet article corrige le contexte historique de ce slogan et explique le changement opéré dans les années 1970 dans la logique publicitaire en faveur de la vaccination, qui est passée d'images dissuasives et choquantes à des représentations promettant une immunité sans souci, telles qu'elles continuent d'être utilisées aujourd'hui.

**Mots clés** prévention – polio – médias de masse – impact des médias – émotions

**William Dawley: Cryonics 2.0. Transhumanisme implicite, anti-vieillessement et « montée du rationalisme »** p. 161–184, rédigé en anglais

Comment la cryogénisation a-t-elle été influencée par les développements futuristes de l'IA et de la médecine anti-âge? La cryogénisation consiste à perfuser des corps humains avec des solutions antigel (cryoprotecteurs) et à les conserver à des températures extrêmement basses dans l'espoir d'une réanimation future. Les cryonistes (ceux qui pratiquent la cryogénisation ou y ont recours) espèrent une réanimation par diverses méthodes biologiques et numériques, allant du réchauffement, de la guérison et du rajeunissement du corps, à l'ajout d'améliorations numériques et biologiques, jusqu'à la recréation de la personne ou de la conscience sous forme numérique. La cryogénisation était, jusqu'à très récemment, un phénomène marginal, et ce n'est que récemment qu'elle a fait l'objet de travaux ethnographiques. Mais elle a été popularisée non seulement par les progrès de l'IA, mais aussi par l'étude du vieillissement, ainsi que par d'autres

évolutions culturelles. Avec la popularisation de la cryonie et l'augmentation du nombre de cryonistes, on observe des changements dans la manière dont ces derniers s'informent sur la cryonie, se définissent et la présentent. Malgré le rôle de l'IA dans la diffusion des idées transhumanistes, telles que la conscience hors du corps biologique, « au-delà de la barrière du carbone », nos données ethnographiques et d'enquêtes montrent que la cryonie se popularise selon deux voies alternatives: d'une part, par un intérêt croissant pour la recherche et les traitements anti-âge; d'autre part, par la montée du rationalisme et des mouvements apparentés comme l'altruisme efficace et le longtermisme. L'équipe de recherche Human Futures a baptisé ce nouveau contexte de la cryonie « Cryonie 2.0 » où de nombreux cryonistes délaissent le langage explicite de l'immortalité et du transhumanisme au profit des discours sur la longévité et le rationalisme.

**Mots clés** transhumanisme et rationalisme – anthropologie médicale – anti-âge – ethnographie hybride – intelligence artificielle (IA)